

Projet Sportif

Liste « Vers une nouvelle Fédération » - Jacques OLIVIER

Président du Comité Régional du Sport Automobile Bretagne – Pays de la Loire

Ce document décrit le projet sportif que l'équipe de la liste « Vers une nouvelle Fédération » développera durant le mandat fédéral 2015 - 2016.

I. Structuration politique et exécutive

L'objectif principal est de redonner un véritable rôle politique aux élus du Comité Directeur, majoritairement des hommes de terrain issus des Ligues Régionales.

☞ Disparition du Bureau Exécutif et du Sénat

☞ Création d'une commission permanente constituée principalement des Présidents de Ligue (nouvelle dénomination des Comités), membres du Comité Directeur, se réunissant environ une fois par mois

☞ Fréquence accrue des réunions de Comité Directeur (environ une fois par trimestre)

☞ Attribution à chaque élu d'un rôle et d'une responsabilité dans le projet fédéral - Création de binômes « élu / chef de service (Directeurs de pôles) ». Les grandes commissions seront présidées par un Président de Ligue, vice-présidées par le directeur de pôle, afin que les propositions soient présentées par l'élu, directement à la Commission permanente et au Comité Directeur.

☞ Etablissement d'une chronologie électorale (ASA puis Comités Régionaux puis Fédération)

II. Hiérarchie régionale

Le but est d'avoir une fédération qui soit un support pour les Ligues Régionales. Elle doit poursuivre une politique d'incitation, provoquant le dynamisme en région et le développement du sport automobile par sa base.

☞ Refonte du système de subventions aux ligues avec une incitation à la création d'activités

☞ Développement du service « Vie Fédérale » pour en faire un véritable support pour les LRSA (aide à la constitution de dossiers de subvention, développement d'actions régionales, suivi de la vie associative des ligues, mise en commun des expériences)

☞ Retour à un fonctionnement centralisé concernant les règlements des épreuves et leur facturation

III. Création d'un service commercial

L'objectif est de pouvoir financer les projets grâce à des partenaires privés et de pouvoir associer chaque action à un ou plusieurs investisseurs

☞ Recrutement d'un directeur commercial en charge de la recherche de financement

☞ Mise en place d'un service faisant le lien entre la Fédération et ses sponsors (organisations événementielles et promotionnelles)

IV. Marketing et image de marque

La FFSA se doit d'être présente sur les événements automobiles internationaux se déroulant en France. Elle doit véhiculer une image positive, montrer son dynamisme.

☞ Présence d'un espace FFSA sur les compétitions internationales en France et sur les principaux Championnats de France en collaboration avec les LRSA.

☞ Organisation de réceptifs partenaires sur les grands événements fédéraux

☞ Mise à disposition gratuite d'une signalétique fédérale pour les Comités Régionaux et les ASA

V. Démocratisation du sport

Il s'agit de reconstruire le sport automobile à partir de sa base en donnant la possibilité au plus grand nombre d'accéder à la pratique sportive

☞ Ouvrir une série circuit à bas cout, tout en lui donnant un esprit « Filière »

☞ Intégrer les clubs de passionnés d'automobiles sportives

☞ Développer le sport féminin en intégrant des séries féminines

☞ Favoriser l'accès des bénévoles aux fonctions d'officiel

☞ Avoir la possibilité d'interroger et d'écouter directement les licenciés par le biais d'un forum intégré au site internet fédéral

VI. Le sport en milieu scolaire

L'objectif est de faire rentrer le sport automobile à l'école. C'est là que se trouvent les licenciés de demain.

☞ Poursuite et amplification de l'opération « Les Lycées dans la Course »

☞ Ouverture de l'opération aux collèges avec des kartings

☞ Développement des épreuves énergétiques (Educ'Eco)

☞ Education à la lutte antidopage

VII. La formation

Activité très réglementée et sport de haute technicité, la pratique du sport automobile demande une formation pointue et des remises à niveau de plus en plus fréquentes. L'objectif est d'utiliser Autosport Academy et d'élargir son champ d'intervention afin d'en faire la référence en terme de formation aux métiers et aux activités du sport automobile.

☞ Proposer une véritable école filière des métiers du sport automobile (bac-3 à bac +3)

☞ Ajouter à Autosport Academy un centre de formation des officiels, dédié aux licenciés de la FFSA et des fédérations et associations affinitaires.

☞ Proposer des formations pour les organisateurs techniques et les représentants en CDSR

VIII. L'accès au haut niveau

Le but est de construire une véritable filière, partant des séries à bas cout, permettant aux pilotes d'accéder au haut niveau

☞ Création d'une filière en lien avec les opérations low cost et/ou scolaires

☞ Création d'une filière Rallyes avec le retour de l'opération « rallye jeunes »,
managée par Autosport Academy en partenariat avec les Ligues

☞ Conservation et renforcement du championnat F4

☞ Elargissement du concept « Equipe de France » à des espoirs régionaux (« Graine de champions »)

IX. Les compétitions de demain

L'énergie est le défi du 21^{ème} siècle. Tous les acteurs institutionnels y sont engagés. La FFSA doit également intégrer l'arrivée des énergies nouvelles afin de retrouver sa vocation de « laboratoire ».

☞ Accélérer l'orientation vers des compétitions intégrant le facteur consommation

☞ Imaginer de nouveaux supports de compétitions (Roll'n start, eco marathon...)

☞ Favoriser l'apparition en compétition des véhicules hybrides et électriques

X. La réglementation

Les RTS, salvatrices en rallye, ne sont pas toujours appliquées conformément à la réglementation. De plus, elles ont été dupliquées sans vraiment de discernement pour d'autres types d'épreuves (slaloms, courses de cote).

☞ Améliorer l'application des RTS

☞ Aménager les RTS slalom afin de redonner de l'intérêt à la discipline

☞ Regrouper la Commission médicale et les groupes de travail « Sécurité », afin de créer un Bureau Enquête accident, chargé d'analyser les accidents graves, de se rendre sur place dès la connaissance de l'accident, et d'apporter un soutien moral aux familles touchées et organisateurs par ces accidents.

☞ Mettre en place un numéro vert pour les licenciés, avec un suivi de chacun des appels.

XI. Le karting

La commission nationale de karting organise cette discipline (réglementation, calendrier, et tarification). Cette structure étant toujours dans le giron de la FFSA.

☞ Laisser pleine autonomie de fonctionnement à la CNK

☞ Dynamiser la discipline dans le même esprit que celui de l'automobile (ouverture vers le sport scolaire, création d'une discipline low cost et utilisation des nouvelles énergies).

Une priorité et un axe dans tout ce programme : le souci permanent d'être au service du licencié.

Fait à La Baule, le lundi 23 novembre 2015

Jacques OLIVIER

